
Objectives of the Course

To introduce students to the concepts of entrepreneurship, methods for evaluating business opportunities, business plan preparation processes, and the entrepreneurial ecosystem, thereby equipping them with the skills to develop and implement innovative business ideas.

Course Contents

This course covers the concept and importance of entrepreneurship, including the development of business ideas, the evaluation of opportunities, feasibility analyses, and the creation of business models. Students will learn about the ethical and legal foundations of entrepreneurship, marketing management, customer analysis, the competitive environment, and the actors in the entrepreneurial ecosystem. Topics such as financial management, innovation, intellectual property rights, social entrepreneurship, and sustainability will also be covered. By the end of the course, students will gain the ability to prepare and present a business plan, thereby comprehensively understanding the entrepreneurial process.

Recommended or Required Reading

1. Girişimcilik
Editor: Prof. Dr. Himmet Karadal
Yayın Tarihi: 14.04.2021
ISBN: 9786053337621

 2. KOSGEB Girişimcilik El Kitabı
Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture and Discussion: Presentation of fundamental concepts and theories by the instructor, reinforced through in-class discussions. Case Analysis: Examination of real-world entrepreneurship examples and development of solution proposals by students. Group Work: Students developing business ideas in small groups and presenting their ideas in class. Role-Playing and Simulation: Reenactment of situations encountered by entrepreneurs in the classroom environment. Project-Based Learning: Students prepare a business plan throughout the semester and present it during the final week. Question and Answer: Interactive question and answer sessions during class to encourage active student participation.

Recommended Optional Programme Components

Attendance Requirement: Since classes will be held in person, students are expected to attend classes regularly. Coming Prepared: It is important for students to read the specified section/course material for the relevant week in advance in order to participate effectively in discussions. Class Participation: Active participation (asking questions, joining discussions, contributing to group work) may be taken into account in the grade evaluation. Course Materials: Weekly lecture notes, case studies, and additional reading materials will be shared by the instructor. Projects and Assignments: A work plan development project will be carried out throughout the semester, and group projects will be presented in class. Ethical Rules: Students are expected to adhere to academic integrity rules (avoiding plagiarism, contributing fairly to group work). Communication: Questions regarding the course can be addressed to the instructor during office hours or via email.

Instructor's Assistants

Dr. Öğretim Üyesi Neşe YILMAZ

Presentation Of Course

Face to face education

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Neşe Yılmaz

Program Outcomes

1. Explains who an entrepreneur is and the basic concepts of entrepreneurship.
2. Using real-life examples, you can explain the framework of entrepreneurship and discuss the different aspects and dimensions of entrepreneurship.
3. It raises awareness of the problems entrepreneurs will encounter and explains ways to find solutions to these problems.
4. Explain the role and importance of entrepreneurship in national development.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 3–30)		Basic Concepts in Entrepreneurship	
2	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 33–44)		Identifying Opportunities and Generating/Developing Ideas	
3	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 47–67)		Feasibility Analysis	
4	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 69–85)		Business Models, Customers, Value Propositions, and Revenue Streams	
5	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 87–105)		Economy, Industry, Competition, and Customer Analysis	
6	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 107–123)		Legal Framework	
7	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 125–138)		The Ethical Foundations of Entrepreneurship	
8			Mid-term Exam Week	
9	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 141–171)		Marketing Principles and Management	
10	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 173–202)		Networking	
11	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 205–223)		Determining and Managing the Financial Structure of the Venture	
12	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 257–274)		Innovation Management	
13	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 283–298)		Intellectual Property Rights	
14	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 301–320)		Professional Management of Startups and Strategic Management in SMEs	
15	KOSGEB Girişimcilik El Kitabı Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN (s. 323–340)		Growth Process Management and Growth Strategies	
16			Final Exam Week	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	5,00
Araştırma Sunumu	1	6,00
Bütünleme	1	1,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Tartışmalı Ders	14	3,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	1											1								1		
L.O. 2	2											2								2		
L.O. 3	3											3								3		
L.O. 4	4							4		4		4		4	4					4		

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Girişimcinin kim olduğunu ve girişimcilik konusunun temel kavramlarını açıklar.
- L.O. 2 :** Gerçek hayattan örneklerle girişimciliğin çerçevesini açıklayabilir ve girişimcilik konusunun farklı yönleri ve boyutları tartışabilir.
- L.O. 3 :** Girişimcilerin karşılaşacakları sorunlar karşısında bilinç kazanır ve bu sorunlara çözüm arama yollarını açıklar.
- L.O. 4 :** Girişimciliğin ülke kalkınmasındaki rolü ve önemini açıklayabilir.